

Bilancio Sociale PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

L'obiettivo del Bilancio Sociale è rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della mission e più in generale degli impegni assunti e dei risultati prodotti nel tempo con particolare attenzione e riferimento alle attività di utilità socio-culturale. Questo strumento costituisce un documento informativo utile ai terzi al fine di acquisire elementi sulle strategie di breve e lungo periodo e favorisce all'interno del Consorzio lo sviluppo di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati.

La lettera del Presidente

Pantacon fin dalla sua nascita nel 2011 muove dalla sua base sociale – 4 cooperative culturali – visione, missione, attitudine e processi di costruzione di significato del proprio agire. La redazione di un bilancio (sociale) che restituisca la dimensione delle attività e dei progetti realizzati in relazione al contesto interno (rapporto con le cooperative socie e con i dipendenti) e al contesto esterno (con gli stakeholder, i clienti, i partner, fornitori, le reti) è un momento importante perché segna una riflessione interna che misura la strada percorsa in relazione agli obiettivi dichiarati. Nel corso degli anni si sono quindi consolidati i processi di misurazione delle performance, di valutazione delle ricadute in termini di relazioni e collaborazioni, di sviluppo di progettualità competitive in ambito socio-culturale.

Pantacon e le cooperative Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat rappresentano il comparto delle imprese culturali del territorio mantovano. In questi ultimi anni di attività si è consolidata la struttura organizzativa e al contempo si sono costruite proficue relazioni collaborative con professionisti che operano nell'ambito socio-culturale in tutte le sue declinazioni. Tutto questo grazie a un processo che ha ampliato il raggio d'azione degli interventi partendo dal perimetro cittadino della città dei Gonzaga per arrivare a un contesto più articolato che raggiunge l'intera provincia, con qualche incursione nei territori limitrofi lombardi, veneti ed emiliani. Oggi il fatturato annuo aggregato di Pantacon, Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat si attesta attorno ai 4 milioni di euro e gli impiegati stabili superano le 150 unità, senza contare le collaborazioni e le partnership. Tutto questo avviene ogni giorno grazie a una politica gestionale e a un piano strategico di sviluppo delle cooperative che non prescinde mai da quella ispirazione etica che mette al centro la cultura come motore delle relazioni – tra persone, istituzioni, pubblico – e al contempo ne fa un volano economico attraverso l'esercizio della professione di operatore culturale (bibliotecari, attori, guide naturalistiche, video makers, archivisti, etc.). Pantacon nasce nel 2011 proprio per dare evidenza di quella che potremmo chiamare una volontà collettiva o quanto meno un'esigenza comune delle cooperative culturali mantovane: se da un lato le attività cosiddette “core” sono la base da rafforzare e ingrandire gradualmente, dall'altro occorre investire in sperimentazioni più ardite atte a valorizzare, coinvolgere, includere, attrarre sempre più destinatari siano questi spettatori, partecipanti, partner, professionisti. Possiamo quindi parlare di una cultura organizzativa diffusa e promossa in questi anni, nella quale tutte le cooperative si sono ritrovate e riconosciute, che ha generato progetti, eventi, manifestazioni, iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta culturale per pubblici diversi su un ampio territorio.

Il 2023 ci ha visto protagonisti con alcuni progetti e azioni specifiche nonché di consolidamento di attività di gestione degli spazi:

HUB Santagnese10 – La funzione di coworking rimane l'attività principale dell'HUB con 11 postazioni di cui 8 mensilmente occupate. La sala eventi, che oggi ospita fino ad un max di 20 partecipanti, è protagonista di una calendarizzazione di talk, meetup a favore della community di SA10 e di tutto l'ecosistema imprenditoriale di startup culturali e creative della città di Mantova (www.santagnese10.it), alcuni dei quali realizzati in collaborazione con Confartigianato Imprese Mantova; nello specifico nel 2023 sono stati realizzati due moduli formativi dedicati alla Finanza per creativi e alla Brand Identity. Santagnese10 nel 2023 è stata come sempre una delle sedi dell'Accademia dei Ragazzi e ha ospitato laboratori diffusi nell'ambito del progetto Accademia4Seasons per il bando E-state e + Insieme di Regione Lombardia, due rassegne teatrali per famiglie, eventi della rassegna Fatti di Cultura 2023 e mostre fotografiche legate al tema dei diritti.

CREATIVE LAB - è un polo multiservizi per la creatività rivolto ai giovani, dedicato ai temi della rigenerazione urbana e sociale, spazio ideale per laboratori artistici, digitali, creativi e artigianali rivolti a giovani, creativi e agli abitanti del quartiere.

Pantacon nel maggio 2023 ha partecipato alla manifestazione d'interesse del Comune di Mantova aggiudicandosi la gestione dello spazio per i prossimi 4 anni. Per tutto il 2023 è stata data continuità ai progetti e alle attività che segnano la cifra della gestione Pantacon del Creative Lab, che va a configurarsi sempre più come uno spazio aperto in cui realtà organizzative e soggettività varie che lavorano in ambito culturale nella città di Mantova, possono incontrarsi e porsi proficuamente in dialogo. Alle attività ordinarie quindi, che consistono per lo più in attività di supporto logistico per i cosiddetti inquilini impegnati nel perseguimento dei propri specifici obiettivi, si affiancano le attività straordinarie, quali mostre (TEN & GALLERY 2.0 organizzate da Pantacon, Non c'è limite al limite, la mostra tra Arte e Idee a cura del Liceo Artistico Giulio Romano), workshop dedicati all'intelligenza artificiale applicata alla fotografia e all'immagine a cura di Frammenti di

Fotografia, spettacoli e conferenze (rassegna FATTICULT2023), eventi di vario genere (Vinokilo, Fab Lab OpenDay, Linux Day). La volontà del Creative Lab di aprire le porte alle fasce più giovani della popolazione mantovana e non è resa evidente sia dai progetti di Alternanza Scuola Lavoro promossi da Pantacon agli Istituti di Scuola Secondaria di secondo grado di Mantova, sia dalle realtà associative che hanno preso possesso degli spazi del Creative Lab in qualità di inquilini come Fab Lab e Bag Magazine. Nei locali del Creative Lab, Strongbasement ha continuato a registrare le puntate di BAG MAGAZINE, rivista digitale che pubblica su Instagram a cadenza bisettimanale il calendario degli eventi culturali della città e della provincia di Mantova. Il gruppo dei ragazzi afferenti a Fridays For Future invece si è riunito più volte negli spazi del Creative Lab messi a loro disposizione non solo per assemblee ma anche per momenti conviviali. I PCTO attivati per l'1/4° anno scolastico 2022/2023 hanno visto convergere negli spazi del Creative Lab studenti e studentesse del Liceo Artistico Giulio Romano e del Liceo Scientifico Belfiore di Mantova che hanno prodotto dei pannelli successivamente esposti presso il cortile della biblioteca Baratta, nell'ambito del progetto Sign of the Times, finanziato da Regione Lombardia (Il progetto è partito nel 2022 e si concretizzato nel 2023). A riprova della volontà di Pantacon di aprire lo spazio alla contaminazione, ovvero alla sperimentazione non solo culturale ma anche sociale, il Creative Lab ha organizzato un corso di fotografia per i giovani del Goliardo, lo spazio diurno sperimentale per adolescenti gestito da Alce Nero. I ragazzi, per lo più adolescenti, inseriti in percorsi di messa alla prova, accompagnati dagli educatori di Alce Nero, hanno potuto prendere confidenza – prima in sala di posa (con Giuseppe Gradella e Stefano Rubini), successivamente per le strade del quartiere di Lunetta – con il mezzo fotografico realizzando degli scatti; questo progetto ha rappresentato un'opportunità di contaminazione tra il linguaggio della cultura e il sociale, un obiettivo da perseguire e che Pantacon si era posto di raggiungere negli anni precedenti. Il Creative Lab ospita come ogni anno l'Accademia dei Ragazzi, i corsi quest'anno hanno visto la partecipazione di 60 ragazzi dai 10 ai 14 anni, nei mesi di giugno e luglio 2023.

Tutti gli eventi qui: www.creativelab.it.

ACCADEMIA DEI RAGAZZI - palinsesto di laboratori creativi dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni che si è svolto tra giugno e luglio 2023. La progettazione, in capo a Pantacon con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alle Politiche Educative e Sociali del Comune di Mantova, ha visto la realizzazione di 10 laboratori, con l'accompagnamento di tutor professionisti, dedicati alla fotografia, al video-game making, all'arte del doppiaggio, alla stampa 3D, all'illustrazione, alle escursioni di trekking e bici oltre ad un servizio aggiuntivo di sostegno ed aiuto ai compiti. L'Accademia dei Ragazzi 2023 rientra nel progetto Generare Futuro: dalla scuola alla città. (<https://www.pantacon.it/progetti/accademia-dei-ragazzi>).

Accademia4Seasons - per il Comune di Mantova, all'interno del Bando E-state e + Insieme finanziato da Regione Lombardia, Pantacon ha proposto il format Accademia dei Ragazzi in versione autunnale/invernale.

I percorsi laboratoriali proposti sono state esperienze creative/artistiche/educative concrete orientate all'inclusione sociale, alla partecipazione attiva nonché alla promozione di utilizzi consapevoli di strumenti tecnologici oltre ad essere spazi di pensiero e confronto critico. Accanto ai percorsi laboratoriali abbiamo organizzato una rassegna teatrale per famiglie di teatro figura che ha permesso di diversificare l'offerta per fasce d'età. Le attività si sono svolte tra l'autunno 2022 e la primavera 2023 nello spazio "Santagnese10 Officina creativa". Pantacon ha potuto realizzare il progetto grazie alla collaborazione delle sue cooperative consorziate – Alkemica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat – nonché della rete di professionisti consolidata nel tempo. Lo staff di Pantacon si è occupato della progettazione, del coordinamento delle attività nonché di tutte le attività relative la segreteria organizzativa (iscrizioni, permessi, contatti con i luoghi) oltre ad aver presidiato in affiancamento ai tutor gli spazi.

E-state e + Insieme per Socialis - Pantacon è stata incaricata nel 2022 dall'azienda Socialis di coordinare e organizzare, all'interno del Bando E-state e + Insieme finanziato da Regione Lombardia, attività e percorsi laboratoriali da svolgersi nelle scuole e fuori dalle scuole; Pantacon grazie alla collaborazione delle sue cooperative e della rete di professionisti ha organizzato esperienze creative/artistiche/educative, frutto di una co-progettazione con i comuni destinatari dell'azione, nei comuni di Motteggiana, Pegognaga, Suzzara, San Benedetto Po, Gonzaga. Le attività sono iniziate nel 2022 e terminate nel 2023.

FATTI DI CULTURA - l'edizione 2023 si è svolta dal 22 al 30 di settembre; in occasione del decimo compleanno della manifestazione, Pantacon ha promosso una serie di eventi, incontri, appuntamenti a supporto del ruolo che la Cultura ha come leva e motore indispensabile nello sviluppo della società contemporanea. Cittadinanza attiva rigenerazione urbana, politiche giovanili, educazione al patrimonio, sviluppo economico, offerta culturale, beni comuni, amministrazione della Città sono stati i temi che della decima edizione della manifestazione. Focus principale di questa decima edizione sono state le nuove generazioni che vogliamo sempre più protagoniste della stagione che ci attende e che rappresentano il soggetto maggiormente esposto alle sfide complesse del nostro tempo. Abbiamo quindi ascoltato il nostro bisogno e desiderio di conoscerle per avvicinarle e camminare insieme; conferenze, dibattiti, mostre, performance e laboratori gratuiti e aperti alla partecipazione di tutti sono stati organizzati in vari luoghi della città. Evento sostenuto dal Comune di Mantova e il patrocinio oneroso di Fondazione Cariplo, ideato da Pantacon e realizzato grazie al contributo delle cooperative Charta, Zero Beat, Teatro Magro e Alkemica. Tutto il programma qui: www.fattidicultura.it.

GIOVANI CO-PROTAGONISTI_Maratona delle Idee ed. 2023 - All'interno della rassegna Fatti di Cultura, il 26 settembre, presso il Creative Lab Mantova, si è tenuta la Maratona delle idee – hackathon collaborativo per le Scuole superiori, organizzato in collaborazione con Giovani Co-protagoniste l'Assessorato alle politiche giovanili del Comune di Mantova. Con la supervisione di Lucia Zanetta della Fondazione Fitzcarraldo ETS, 100 studenti di 6 classi di 4 Istituti Superiori di Mantova (Liceo Virgilio, Liceo Belfiore, Pitentino e Fermi) hanno co-progettato soluzioni e proposte sul tema della partecipazione e della cittadinanza attiva. I ragazzi, divisi in piccoli gruppi, hanno occupato tutti gli spazi del Creative Lab Mantova, interno ed esterno. Una volta terminato il tempo a loro disposizione, dopo pranzo, si è tenuta da parte di ciascun gruppo la presentazione del proprio progetto al cospetto di auditorio composto dai propri coetanei e da una giuria che avrebbe valutato ciascun progetto secondo una pluralità di parametri. Alla fine delle presentazioni, una volta ritiratasi la giuria, si è tenuta la premiazione dei progetti vincenti.

LENTO – Liscio come l'Oglio si è configurato come una proposta turistica libera di visita lenta, consapevole, dolce e sostenibile. Finanziato da Fondazione Cariplo, l'itinerario a spirale è partito da Torre d'É¼Oglio fino ad Acquanegra attraverso le due sponde del fiume per riscoprire le eccellenze naturali, artistiche ed enogastronomiche di questo lembo di terra (www.lentosaraitu.it) si è concluso nel 2023 con le edizioni del cammino per le scuole e la presentazione della guida in giugno 2023.

LENTISSIMO un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull'Oglio- Nel corso del 2023 Pantacon ha rinnovato il suo impegno in alcune linee di azione che consolidano - anno dopo anno - alcune “buone pratiche” rappresentative per il Consorzio ovvero la promozione di un turismo di prossimità che invita i cittadini a riappropriarsi dei luoghi in cui vivono e che spesso frequentano distrattamente aggiudicandosi un nuovo finanziamento di Fondazione Cariverona. Il progetto LENTISSIMO vede la costruzione di itinerari “speciali” di visita che promuovono la conoscenza dei luoghi del nostro territorio in cui trovano spazio tutte le competenze e gli interessi delle cooperative di Pantacon: dal teatro alla produzione video, dal turismo alla guida naturalistica, dalla ricerca di storia locale all' intrattenimento nella primavera 2024 mentre in autunno 2023 sono stati organizzati i laboratori per i cittadini propedeutici alle camminate con l'obiettivo di costruire una narrazione collettiva e partecipata attraverso la scrittura, la fotografia e il mezzo video. L'evento di restituzione avverrà nell'autunno 2024 in corrispondenza delle due sagre dei paesi coinvolti.

ULTRALENTO- tappa ZERO per un futuribile approdo nell'Oltrepo mantovano con una camminata tra Quingentole e Revere che si è svolta nell'ottobre del 2023.

SIGN OF THE TIMES- nato durante la pandemia, ha visto evolvere il suo obiettivo: un progetto rivolto ai ragazzi per scoprire ed interpretare i “segni” sui muri della città di Mantova e per produrre i “segni” del proprio tempo. La biblioteca “G. Baratta” di Mantova in collaborazione con lo spazio Creative Lab Mantova, il liceo artistico “Giulio Romano” e il liceo scientifico “Belfiore” hanno rilanciato un'azione artistica che ha messo al centro i ragazzi e i linguaggi contemporanei. Obiettivo finale del progetto è quello di aver stimolato oltre 80 ragazzi a immaginare, progettare e realizzare il proprio “segno dei tempi” con una azione artistica collettiva, che si è concretizzata nella realizzazione di quattro pannelli di grandi dimensioni (2 metri x 3 metri) collocati nel cortile della biblioteca “G. Baratta” di Mantova. Il progetto è stato finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del Bando Giovani Smart, in partnership con Strongvilla APS e il Comune di Mantova.

WINIFRED - Pantacon, quale gestore del Creative Lab e di Sant'Agnese 10 Officina Creativa, è stato contattato nell'autunno 2022 dall'Amministrazione comunale di Crema affinché si ponesse in dialogo con Winifred - Centro per l'innovazione culturale con sede in Crema nell'ottica di un trasferimento di expertise e buone pratiche. Divenuto tramite apposita convenzione partner di Winifred, Pantacon il 9 marzo ha organizzato presso il Creative Lab un incontro tra i partner cremaschi – tra cui gli esponenti del settore cultura dell'Amministrazione e l'Assessore con delega alla cultura e alle politiche giovanili di Crema Giorgio Cardile, nonché l'Informagiovani di Crema – e i rappresentanti dell'amministrazione di Mantova che hanno sostenuto nel tempo la nascita e lo sviluppo del Creative Lab. In quell'occasione sono successivamente intervenuti i vari abitanti del Creative Lab che hanno personalmente guidato la delegazione cremasca all'interno degli spazi da loro occupati e illustrato la propria attività.

Incontr-ARTI - Arte, Educazione, Socialità - ed. 2023 la quinta edizione ha visto come d'abitudine l'organizzazione di laboratori artistici che fossero momento e luogo di incontro tra persone provenienti da ambiti diversi e portatrici di istanze differenti. Il senso di Incontrarti risiede proprio nella volontà di far incontrare persone provenienti da “contesti fragili” con persone che si iscrivono invece al laboratorio per una semplice curiosità o interesse verso la disciplina. I laboratori attivati nel 2023 sono stati tre, di cui uno musicale e due fotografici. Incontrarti è stato realizzato con il sostegno del Comune di Mantova e dell'ASST di Mantova e ha goduto della collaborazione dei Musei civici di Palazzo Te e Palazzo San Sebastiano MACA di Mantova, che hanno messo a disposizione i propri spazi per lo svolgimento dei laboratori.

MN HUB- azioni ”PER LA NARRAZIONE DEL PROGETTO MN HUB: percorsi tematici, eventi e didattica per le scuole” e **INFOPOINT DEL PROGETTO MN HUB: il quartiere di San Nicolò: il racconto di un viaggio dalla periferia al centro**” previste all'interno del progetto MN HUB anno 2022 con differimento a tutto il 2023. In data 07/12/2021 è stato siglato l'accordo per il subentro di Pantacon ad Associazione “Per il Parco” Onlus nel partenariato con il Comune di Mantova per le azioni progettuali

denominate “Infopoint sul progetto” e “Didattica e informazione su ambiente paesaggio e biodiversità”. Accordo di partenariato siglato tra Pantacon e il comune di Mantova a valere sul “Bando per la presentazione di progetti per la predisposizione del Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia”. All’inizio dell’estate 2023 è stata commissionato un intervento artistico/allestitivo che valorizzasse la trasformazione dell’area dell’ex Ceramica, in previsione dell’inaugurazione del nuovo complesso scolastico previsto per la prima metà di settembre 2023. Lo staff di Pantacon, in collaborazione con lo spazio Creative Lab Mantova e alcuni professionisti individuati per la loro competenza ed esperienza hanno dunque prodotto un grande MURALES in stile urbano con la tecnica dello stencil a grandi dimensioni videoproiettato su grandi superfici in sessioni di lavoro diurne e notturne con impiego di materiali specifici.

“**Sabbioneta Borghi**” - avviato nel 2023 con prosecuzione nel 2024, il progetto rientra nel "Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale" del comune di Sabbioneta finanziato nell'ambito del PNRR. Nello specifico, Pantacon è stato incaricato di realizzare un "Archivio digitale della memoria" con la costruzione di un repertorio di fonti iconografiche e documenti multimediali attraverso il quale la comunità di Sabbioneta possa conoscersi e riconoscersi. Tale dotazione documentaria sarà fornita in modalità e formati specifici anche al fine di implementare i contenuti di una piattaforma digitale il cui design e la cui realizzazione è prevista all’interno della progettualità complessiva del comune di Sabbioneta (SABBIONETA OPEN CITY, cultura e accoglienza dentro e fuori le mura) da parte di un soggetto qualificato individuato dall’amministrazione. Pantacon mette a disposizione per la realizzazione delle azioni tutte le professionalità di cui si compone il consorzio: dalla ricerca storica (Charta) alla divulgazione scientifica (Alkémica), dalla produzione video (Zero Beat) alla regia teatrale (Teatro Magro), dall’organizzazione multistakeholder alla diffusione al pubblico (Pantacon).

MuDRi- Avendo partecipato alla costruzione del progetto “Visitare la Storia. Il Museo del Risorgimento 2.0” in qualità di partner della Provincia di Mantova, relativamente alle attività di progettazione delle azioni di promozione educativa del patrimonio e della didattica dei 12 percorsi ad anello - Pantacon con questo progetto si è proposto di proseguirne gli obiettivi, sostenendo la Provincia di Mantova nell’attività di progettazione per l’infrastrutturazione della suddetta rete con la proposta di ulteriori itinerari e/o di percorsi di visita, progettati coerentemente con i criteri storici, conoscitivi e comunicativi del progetto candidato al bando Emblematico Maggiore della Fondazione Cariplo 2022. Nello specifico Pantacon si è occupato di costituire il gruppo di progetto, individuare i referenti locali tra associazioni e studiosi del territorio, realizzare alcuni incontri con gli aderenti interessati dall’attività progettuale, realizzare i sopralluoghi per definire le infrastrutture dei percorsi, realizzare lo sviluppo dei percorsi e individuare la tipologia delle forniture e costi dei singoli percorsi.

LA FIUMA - festival dedicato al teatro di figura che dal 2016 Pantacon organizza in collaborazione con il Museo civico Polironiano di San Benedetto Po (MN), si è realizzato con successo anche nel 2023 con un contributo da parte del Comune di San Benedetto Po.

Nota metodologica

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le indicazioni e le normative vigenti, non abbiamo particolari note da segnalare.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

PANTACON SOCIETA COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE

Partita IVA

02345640201

Codice Fiscale

02345640201

Forma Giuridica

Consorzio di cooperative sociali

Settore Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2011

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Descrizione attività svolta

SERVIZI

Progetti

La progettazione di Pantacon è orientata alla valorizzazione di luoghi, storie e risorse del territorio che abita; il consorzio, gestore degli spazi creativi Hub Santagnese¹⁰ e Creative Lab, ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro complementari per favorire connessioni tra soggetti culturali e sistema didattico, cittadinanza, attività produttive e valorizzazione turistica per ideare e realizzare progettazioni complesse. Pantacon realizza progetti complessi e strutturati di animazione culturale in cui le partnership vanno dagli Enti locali alle Fondazioni bancarie, dai distretti culturali all'Università, oltrepassando i confini territoriali. Ha tessuto relazioni importanti con artisti, creativi, professionisti della cultura, associazioni, cooperative, soggetti che a diverso titolo praticano i linguaggi dell'innovazione, sviluppando una vera e propria community creativa che partecipa a tutte le azioni e iniziative. Pantacon si è specializzato nelle pratiche educative cosiddette informali che attengono ai linguaggi artistici e della creatività, costruendo il proprio marchio di fabbrica sulla dimensione esperienziale: didattica dell'arte, laboratori specialistici, workshop, esperienze immersive, sperimentazioni intensive, storytelling, co-progettazione, approccio bottom-up, modelli peer to peer, pluralità dei linguaggi, produzione di exhibit e performance, sempre con l'intenzione di offrire esperienze uniche che mettono al centro dell'azione il destinatario che diventa quindi parte attiva nel processo educativo. L'attività *core* di Pantacon sono dunque i progetti, di volta in volta candidati su bandi e finanziamenti locali, nazionali ed europei.

Eventi

Organizzare un evento è come costruire un edificio. Pantacon parte dalle fondamenta per farti salire in alto, lontano, seguendoti passo dopo passo, nel pieno rispetto dell'identità di ciascuno. Dalle performance urbane agli itinerari di valorizzazione storica culturale, passando per video-installazioni ed eventi complessi, grazie alle sue molteplici competenze il consorzio costruisce a 360 gradi produzioni che adattandosi ai più diversi obiettivi parlano il linguaggio del documentario, della performance artistica, della divulgazione artistica o scientifica.

Formazione

Pantacon organizza seminari, conferenze, convegni, per far crescere il proprio network e diffondere la cultura. Con un'idea di formazione concreta, creativa e coinvolgente propone workshop dedicati alla cultura, alle tecniche di coinvolgimento dei pubblici attorno all'organizzazione di eventi e a sostegno di arte e creatività. Il format Fatti di Cultura, il festival che dal 2014 porta a Mantova la discussione su innovazione culturale, imprese creative, beni comuni con best practice da tutta Italia, ne è un esempio.

Principale attività svolta da statuto

Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc...

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Il contesto in cui nasce Pantacon è geograficamente corrispondente alla città di Mantova e al suo territorio limitrofo; riconosciuta da sempre come città d'arte e di cultura, in questa connotazione aggrega anche altri centri della provincia. La città di Mantova è nota come centro storico di grande rilevanza per il patrimonio artistico e culturale largamente fruibile; nel tempo arte e cultura hanno assunto rilievo come segni distintivi e come qualificazione determinante dal punto di vista socio economico. Pantacon si pone nella comunità e sul territorio di riferimento come un'organizzazione qualificata per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze specifiche delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della progettazione sociale ed educativa, del contrasto al disagio e all'emarginazione, della valorizzazione del patrimonio locale e dell'ambiente rappresentando un interlocutore di rilevanza per enti pubblici e privati.

Regioni

Lombardia

Province

Mantova

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
Via Porto n. 26	46100		
Regione	Provincia	Comune	
Lombardia	Mantova	Mantova	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
3287557939	00000000	direzione@pantacon.it	www.pantacon.it

Sede Operativa

Indirizzo	C.A.P.		
Via Sant'Agnese 10	46100		
Regione	Provincia	Comune	
Lombardia	Mantova	Mantova	
Email	Sito Internet		
info@santagnese10.it	www.santagnese10.it		
Indirizzo	C.A.P.		
Via Valle d'Aosta n. 20	46100		
Regione	Provincia	Comune	
Lombardia	Mantova	Mantova	
Email	Sito Internet		
info@creativelabmantova.it	www.creativelabmantova.it		

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Pantacon è un consorzio che raggruppa attualmente cinque cooperative culturali mantovane, qualificato come impresa

sociale. Costituitosi il 26 luglio 2011 come primo esempio di Impresa Sociale sul territorio mantovano e uno dei pochi in Lombardia, in data 21 novembre 2012 ha cambiato la propria denominazione sociale, realizzando così la propria trasformazione in COOPERATIVA di secondo livello. L'idea di Pantacon nasce però da più lontano; nel corso del 2011, grazie all'esperienza del MASTER IN MANAGEMENT DELLA COOPERAZIONE organizzato dalla Fondazione dell'Università di Mantova, i soci di alcune cooperative mantovane del settore socio-culturale maturano la convinzione della necessità di lavorare in rete, per trovare risposte innovative alle sfide che il settore pone. Nel 2011 infatti le cooperative Charta, Partinverse, Radiobase, Teatro Magro e Zerobeat giungono a un momento del loro percorso imprenditoriale in cui registrano la solidità del proprio posizionamento sul territorio, in termini di qualità del servizio offerto e di risposta ai bisogni sociali delle comunità, ma al tempo stesso l'inadeguatezza della propria struttura. Per questo elaborano un modello organizzativo basato su una struttura gestionale nuova: un consorzio di cooperative, qualificato come impresa sociale, che possa garantire maggiore solidità, maggiore efficienza e flessibilità, in grado di cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato. Questa struttura aggregata si pone come obiettivi lo sviluppo di nuove relazioni e di progettualità comuni e condivise, percorsi di coproduzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono lette da ciascuno come risorse positive, da condividere e integrare in un'ottica di rete, per intercettare in modo innovativo la domanda di servizi culturali sul territorio. Nel 2015 la cooperativa Partinverse si scioglie, ma l'anno successivo aderisce al consorzio una nuova realtà: Alkèmica, cooperativa sociale che si occupa di didattica della scienza, educazione ambientale, progetti di valorizzazione territoriale. Si avvia all'uscita dal Consorzio anche Radiobase, formalmente ancora esistente per motivi amministrativi e contabili.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il Consorzio Pantacon s'ispira ai principi del movimento cooperativo: mutualità, solidarietà, partecipazione democratica, dignità e priorità del lavoro. Operando secondo questi principi, Pantacon intende perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini e delle cittadine, svolgendo in modo stabilmente organizzato, e senza fini di lucro, qualsiasi attività volta a favorire le cooperative consorziate e non, nel raggiungimento dei loro fini, nonché a promuovere lo sviluppo e la diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

MISSION

Pantacon è un laboratorio di ideazione e di ricerca che organizza e produce progetti culturali interpretando i bisogni e le necessità dei territori in cui opera e dei pubblici che li abitano.

VISION

Pantacon vuole fare impresa con la cultura e dare spazio ai linguaggi creativi per una lettura del mondo contemporaneo nei diversi contesti. Il lavoro di squadra tra le cooperative e il dialogo con gli attori di ogni ecosistema in cui operiamo costituiscono il naturale dna del consorzio. Attraverso i propri progetti, Pantacon punta ad offrire al pubblico nuove interpretazioni del presente e del futuro, favorendo l'incontro tra persone, luoghi e idee.

OGGETTO SOCIALE da STATUTO: il Consorzio svolge la propria attività a favore delle cooperative associate e per l'espletamento delle commesse acquisite si avvale delle prestazioni rese dalle cooperative stesse. Può prestare attività a favore di soggetti non soci e può avvalersi di servizi di soggetti diversi dalle cooperative associate. Il Consorzio svolge attività nei seguenti settori riconosciuti di utilità sociale, nell'interesse delle cooperative associate e per il raggiungimento dello scopo sociale:

Ricerca ed erogazione di servizi culturali

Valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio

Educazione, istruzione e formazione

Turismo lento Gestione di biblioteche e centri culturali.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Raggruppando in forma consortile 4 realtà culturali mantovane, che hanno scelto di condividere strategie e missione per contribuire al miglioramento dell'offerta di cultura del territorio, Pantacon è una vera IMPRESA SOCIALE, cioè un ente in cui l'attività economica d'impresa principale ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di

interesse generale. Nello specifico il Consorzio Pantacon mira alla promozione umana e all'integrazione sociale, nonché alla diffusione dei valori morali e sociali della cooperazione.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELL'ENTE: il TITOLO V dello Statuto tratta degli Organi sociali e quindi anche degli organi preposti al controllo dell'ente:

ASSEMBLEA DEI SOCI (art.20) L'Assemblea dei Soci è composta dai rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate. Ogni consorziato ha diritto a un voto. Ad oggi l'Assemblea dei soci è composta dai presidenti delle cooperative consorziate. L'Assemblea, oltre ad approvare la situazione patrimoniale e il conto di gestione, ha in particolare il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione, il Presidente e il Vice Presidente.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (art.21) Il CdA ha il potere di compiere tutte le azioni di ordinaria e straordinaria amministrazione (fatta eccezione per i compiti spettanti all'Assemblea dei soci). I membri del CdA sono in numero dispari, da un minimo di tre ad un massimo di sette, e durano in carica tre esercizi. I Consiglieri vengono scelti dall'Assemblea attraverso la valutazione del loro curriculum professionale, in particolare per ciò che riguarda i requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza. Attualmente è presieduto da 5 membri. Il Presidente, in carica per 3 anni, rieleggibile, eletto dall'Assemblea dei Soci, porta avanti l'attività di pubbliche relazioni attraverso la partecipazione a conferenze, convegni, seminari e mediante la ricerca e il consolidamento di relazioni con nuovi partner territoriali. Supervisiona tutte le attività, sostiene e accompagna i processi di crescita delle cooperative consorziate promuovendo opportunità di partnership, bandi. Il management interno del Consorzio, ovvero i lavoratori che costituiscono l'assetto organizzativo, nel 2023 è composto da 3 dipendenti part-time che vengono talvolta affiancati, a seconda dei progetti in corso, da staff interno delle nostre cooperative consorziate o da professionisti esterni.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Pantacon è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri; Matteo Rebecchi, Flavio Cortellazzi, Roberto Pavani, Marianna Cancellieri, Alessia Goreri. L'Assemblea dei Soci è composta da Flavio Cortellazzi, Giuliano Annibaletti, Roberto Pavani, Alessia Goreri, i rappresentanti legali di tutte le cooperative consorziate. Il Presidente del Consorzio è Matteo Rebecchi. Il Sindaco Unico con funzione di revisore legale dei conti è Pierluigi Carra.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo Matteo Rebecchi	Carica ricoperta Legale Rappresentante	Data prima nomina 03-06-2021	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Flavio Cortellazzi	Carica ricoperta Vice - Presidente	Data prima nomina 03-06-2021	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Marianna Cancellieri	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 03-06-2021	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Roberto Pavani	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 03-06-2021	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Alessia Goreri	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 03-06-2021	Periodo in carica 3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Matteo Rebecchi

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

5

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone giuridiche

5

N.° componenti persone fisiche

5

Maschi

3

Totale Maschi

%60.00

Femmine

2

Totale Femmine

%40.00

da 41 a 60 anni

5

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

5

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La partecipazione dei soci alla vita del Consorzio non avviene soltanto con lo strumento del Consiglio d'Amministrazione che si riunisce di media 4-5 volte l'anno con una partecipazione media del 100%, ma anche attraverso dei canali più informali come focus group mensili, aperti anche al management interno così come ai soci e dipendenti delle cooperative consorziate; l'obiettivo di questi incontri sono la discussione della programmazione della azioni, dello stato d'avanzamento dei lavori di progettazioni complesse, la partecipazione a bandi e progettualità comuni, le relazioni e i contatti da coltivare, le discussioni

sulle richieste di incarichi ricevuti.

Numero aventi diritto di voto

5

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
26-04-2023	5	0	%100.00

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

DIRETTI

Cooperative consorziate: ogni servizio offerto dal Consorzio ha creato opportunità di lavoro, occasioni di visibilità e nuove relazioni positive alle cooperative socie di Pantacon; esse rappresentano da un lato i primi destinatari del lavoro di Pantacon, dall'altro i primi fornitori del Consorzio stesso. Infatti, lo scopo mutualistico stabilito nello statuto è perseguito attraverso l'acquisizione di commesse da parte di Pantacon che si serve delle proprie cooperative socie per realizzarle, utilizzando la loro competenza ed esperienza.

Enti pubblici del territorio hanno beneficiato dei servizi del Consorzio come clienti per la valorizzazione culturale del territorio, ma anche come partner di progetti, potendo contare sulla relazione con un soggetto che apporta esperienza e creatività.

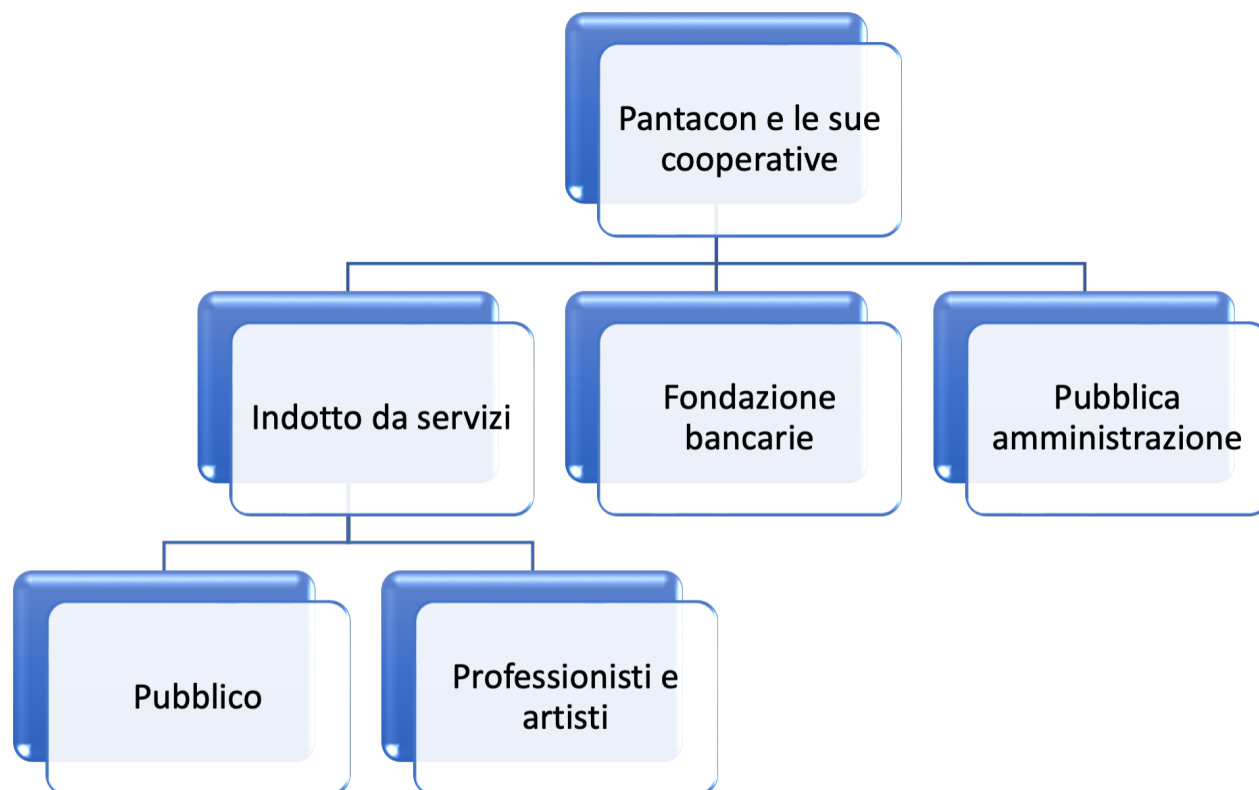
Realtà cooperative del territorio ed extraterritoriali hanno beneficiato dei servizi offerti da Pantacon (seminari e workshop formativi, consulenza alla progettazione, prodotti editoriali e multimediali).

INDIRETTI

Pubblico presente agli eventi performativi: ad ogni evento realizzato, il pubblico ha beneficiato dei messaggi positivi veicolati da forme artistiche originali, anche attraverso il coinvolgimento diretto.

Il territorio mantovano: la valorizzazione degli aspetti artistici, culturali, enogastronomici del nostro territorio ha prodotto ricadute positive su tutti quei soggetti che a vario titolo si occupano di valorizzazione culturale, turismo, incoming, commercio a Mantova e provincia.

Tutte le realtà cooperative: la diffusione dei valori della cooperazione contribuisce a far crescere un'opinione positiva diffusa verso il modello cooperativo e a favorirne lo sviluppo anche attraverso reti con altri soggetti pubblici e privati. Entrando nello specifico, si è confermata nel 2023 una forte relazione con Regione Lombardia, Comune e Provincia di Mantova, Promoimpresa, Camera di Commercio, Confartigianato Imprese, Fondazione Cariplo e Cariverona, Fondazione Palazzo Te, Fondazione Fitzcarraldo e l'agenzia di trasformazione culturale cheFare. Si consolida inoltre il rapporto con Legacoop, centrale cooperativa di riferimento del Consorzio, alla quale aderiscono anche tutte le cooperative socie. Legacoop rappresenta per Pantacon un importante volano per allacciare relazioni imprenditoriali con realtà cooperative anche al di fuori del territorio di riferimento, e una fonte di informazioni e supporto per migliorare la gestione e il posizionamento delle cooperative, compreso il Consorzio stesso. Si è consolidata la rete con Alce Nero operante nel settore sociale e le associazioni come Strongvilla, la rete Arci del territorio mantovano, Fridays for Future, Rete Lunetta. A un terzo livello si collocano i clienti principali per i quali Pantacon ha realizzato i propri servizi nel 2023, in particolare il Comune di Mantova, il Comune di Marcaria, il Comune di Crema, il Comune di San Benedetto Po, il Comune di Suzzara. A livello più esterno si collocano i maggiori fornitori di Pantacon, rappresentanti dell'ecosistema di creativi come fotografi, grafici, performers, etc. Uno dei fornitori più rilevante è FINPRO Lombardia srl, società che fornisce servizi amministrativi, contabili e organizzativi alle cooperative di Legacoop (tenuta delle scritture contabili, elaborazione cedolini paghe, contrattualistica e consulenza del lavoro, redazione bilanci, pratiche amministrative).



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Pantacon nasce da un impegno collettivo delle cooperative consorziate che si sono affidate e fidate del progetto Pantacon in un'ottica di condivisione di missioni e visioni ambiziose e in continuo divenire. Mai come oggi il consorzio è motore propositivo per progetti e opportunità che producono lavoro e crescita per le cooperative socie; esso si impegna a mantenere una continua attività di pubbliche relazioni presso gli enti pubblici e presso i soggetti privati con l'obiettivo di attivare nuove forme di partnership e reperire nuove forme di finanziamento.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

5

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

0

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

5

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
2	0	3
%40.00	%0.00	%60.00

Altro

(Numero)

0

%0.00

Totale
5.00

Elenco cooperative consorziate per territorio

Cooperativa consorziate	Regione	Provincia
TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Lombardia	Mantova
Cooperativa consorziate	Regione	Provincia
ZERO BEAT SOCIETA COOPERATIVA	Lombardia	Mantova
Cooperativa consorziate	Regione	Provincia
CHARTA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Lombardia	Mantova
Cooperativa consorziate	Regione	Provincia
ALKEMICA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Lombardia	Mantova
Cooperativa consorziate	Regione	Provincia
RADIOBASE SOCIETA COOPERATIVA	Lombardia	Mantova

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
0	1	4	0
%0.00	%20.00	%80.00	%0.00

Totale

5.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Lo staff di Pantacon nell'anno 2023 era composto da 3 unità, tutte par-time, tutte a tempo indeterminato e si è adottato il contratto collettivo del commercio, in quanto idoneo alle attività progettuali e culturali. A tutti i lavoratori viene garantita flessibilità oraria e lavoro in smartworking. Dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro, la divisione del lavoro è orizzontale, ovvero i compiti vengono suddivisi tra i collaboratori posti allo stesso livello organizzativo, ognuno per la propria competenza specifica; non vi è una ripartizione gerarchica. Il singolo opera in autonomia all'interno di un quadro definito congiuntamente dall'organo di coordinamento; in questo modo gli obiettivi individuali convergono verso obiettivi comuni.

Welfare aziendale

Numero Occupati

3

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi

0

occupati soci femmine

0

Totale

occupati non soci maschi

2

occupati non soci femmine

1

Totale

3.00

occupati soci fino ai 40
anni

0

occupati soci da 41 a 60 anni

0

occupati soci oltre 60 anni

0

Totale

occupati NON soci fino ai
40 anni

1

occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni

2

occupati NON soci oltre i 60 anni

0

Totale

3.00

Occupati soci con Laurea

0

Occupati soci con Scuola media superiore

0

Occupati soci con Scuola media
inferiore

0

Occupati soci con Scuola elementare

0

Occupati soci con Nessun titolo

0

Totale

Occupati NON soci con Laurea

3

Occupati NON soci con Scuola media
superiore

0

Occupati NON soci con Scuola media
inferiore

0

Occupati NON soci con Scuola elementare

0

Occupati NON soci con Nessun titolo

0

Totale

3.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana

0

Occupati soci con Nazionalità Europea non
italiana

0

Occupati soci con Nazionalità
Extraeuropea

0

Totale

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea	Occupati NON soci con Nazionalità
3	non italiana	Extraeuropea
	0	0

Totale
3.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Pantacon ha aderito per le attività di progettazione culturale e gestione degli spazi al contratto collettivo del commercio e terziario.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 10.71
3	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 89.29
25	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	

Totale
28.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
13000	40000	3.08

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

N. malattie e infortuni e incidenza

N. infortuni professionali	N. malattie professionali	Totale
0	1	1.00

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Pantacon promuove e incentiva la formazione individuale e collettiva del consorzio; tutto lo staff partecipa attivamente alle attività formative promosse dal consorzio stesso in ambito di progettazione culturale. Un esempio concreto è l'appuntamento annuale del Festival Fatti di Cultura, che rappresenta un'opportunità di confronto con operatori culturali, promotori di best practises, su diverse tematiche sempre attuali.

Il presidente del consorzio e l'impiegata amministrativa, usufruendo di un contributo a fondo perduto di Regione Lombardia promosso da CESVIP, l'ente erogatore di corsi di formazione, hanno partecipato ad un corso di 20 ore di "FINANZA AGEVOLATA POST COVID-19: FINANZIAMENTI E INCENTIVI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE".

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
20	2	10

Feedback ricevuti dai partecipanti

Il corso di Finanza ci ha fornito ottimi spunti su come migliorare la liquidità aziendale; aspetto critico per un'organizzazione come la nostra che lavorando per lo più su progetto, si espone per la maggior parte delle volte della metà dei costi complessivi del progetto ricevendo il contributo totale solo a fine rendicontazione.

Ci ha inoltre illustrato quali sono i nuovi strumenti digitali per l'acquisto e la vendita di debiti e crediti commerciali e su come questa pratica possa essere condivisa tra le cooperative consorziate dando vita ad un sistema virtuoso per mezzo di una piattaforma digitale.

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Progettare per e con la cultura ci spinge a ideare ogni volta nuove modalità di applicazione dei linguaggi creativi per raggiungere il pubblico cui ci rivolgiamo. Collaboriamo con gli Enti pubblici, con altre imprese culturali, con Fondazioni, associazioni e organizzazioni culturali per plasmare un'offerta che sia in linea con i nostri valori, innovativa e solidamente costruita. Pantacon con le sue cooperative vanta un'esperienza multiforme di contatto diretto con i bisogni del territorio, suggerendo quindi le migliori soluzioni per la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Unità operative Consorzi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Per quanto riguarda l'impatto occupazionale Pantacon, oltre ad avere 3 dipendenti interni e tempo indeterminato, collabora stabilmente con una rete di liberi professionisti del territorio che di anno in anno si implementa; la somma dei dipendenti delle cooperative consorziate invece supera le 150 unità.

Media occupati del periodo di rendicontazione

0

Media occupati (anno -1)

0

Media occupati (anno -2)

0

Rapporto con la collettività

Tutte le attività svolte sul territorio rientrano nell'attività caratteristica di Pantacon.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Pantacon lavora al fianco della Pubblica Amministrazione sia in qualità di promotore di iniziative per la valorizzazione culturale del territorio sia in qualità di fornitore di servizi professionali.

Ambito attività svolta Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Descrizione attività svolta Accademia dei Ragazzi	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Sign of the Times	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova, Regione Lombardia, Istituti Secondari
Ambito attività svolta Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Descrizione attività svolta Fatti di Cultura	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Sabbioneta Borghi	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Sabbioneta
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Winifred	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Crema
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Mudri	Denominazione P.A. coinvolta Provincia di Mantova
Ambito attività svolta Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Descrizione attività svolta Incontra-ARTI	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Mantova, ASST di Mantova
Ambito attività svolta Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Descrizione attività svolta Accademia4Seasons	Denominazione P.A. coinvolta Azienda Socialis

Impatti ambientali

Pantacon promuove attraverso politiche attive e azioni specifiche sul territorio un approccio consapevole al rispetto ambientale. In tutte le sede operative si persegue l'obiettivo plastic free. Dal 2021 Pantacon è entrato a far parte di un progetto europeo C-Change, finanziato dal programma URBACT III, di cui il Comune di Mantova è partner. Il progetto supporta le città partner nello sviluppo e implementazione di politiche locali, quali piani per la riduzione di emissioni di CO2 e/o di adattamento al cambiamento climatico focalizzati sulle organizzazioni culturali e le loro attività; piani strategici per il coinvolgimento dei cittadini sul tema ambientale grazie al settore artistico e culturale; modelli e strategie replicabili in altre città.

Ambito attività svolta Utilizzo di materiali o prodotti	Settore specifico azione intrapresa Materiali plastic free	Descrizione attività Adozione e sensibilizzazione nei due spazi in gestione al consorzio dell'adozione di materiale plastic free e riduzione del consumo di energia
---	--	---

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'anno 2023 si è caratterizzato da un aumento considerevole del volume d'affari generato dalle prestazioni di servizi a favore di enti pubblici come la gestione delle biblioteche e dei contributi in conto esercizio dovuti all'aggiudicazione del consorzio Pantacon di alcuni progetti importanti come Lentissimo finanziato da Fondazione Cariverona e il saldo riferito al progetto Lento Next Generation di Fondazione Cariplo; al notevole aumento di fatturato è corrisposto un aumento dei costi che ha generato una perdita d'esercizio. Per la realizzazione delle proprie attività si è avvalso per lo più delle prestazioni delle cooperative socie rispettando in questo modo la condizione di mutualità prevalente che si aggira intorno al 78%.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€258.825,00
Attivo patrimoniale	€236.324,00
Patrimonio proprio	€17.605,00
Utile di esercizio	-€1.222,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
462978	497385	309182

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	353262	% 76.30
Ricavi da aziende profit	25216	% 5.45
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	74500	% 16.09
Ricavi da persone fisiche	10000	% 2.16
Totale		
462'978.00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	258825
Totale	258'825.00

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Nel corso del 2023 Pantacon ha rinnovato il suo impegno in alcune linee di azione che consolidano - anno dopo anno - alcune “buone pratiche” rappresentative per il Consorzio.

Format LENTO – *per un turismo di prossimità che invita i cittadini a riappropriarsi dei luoghi in cui vivono e che spesso frequentano distrattamente.* Terminata la versione “LENTO, liscio come l’Oglio” ha preso il via la nuova edizione “LENTISSIMO, un racconto diffuso tra Acquanegra sul Chiese e Canneto sull’Oglio” grazie ad un nuovo finanziamento questa volta riconosciuto da Fondazione Cariverona. La formula è la stessa ovvero la costruzione di itinerari “speciali” di visita che promuovono la conoscenza dei luoghi del nostro territorio in cui trovano spazio tutte le competenze e gli interessi delle cooperative di Pantacon: dal teatro alla produzione video, dal turismo alla guida naturalistica, dalla ricerca di storia locale all’intrattenimento. Questa nuova edizione vede l’aggiunta di alcuni laboratori per i cittadini propedeutici alle camminate con l’obiettivo di costruire una narrazione collettiva e partecipata attraverso la scrittura, la fotografia e il mezzo video. A conferma del successo del **format LENTO** è stata anche realizzata una tappa ZERO per un futuribile approdo nell’Oltrepo mantovano con una camminata tra Quingentole e Revere che si è svolta nell’ottobre del 2023.

CREATIVE LAB – rinnovata ufficialmente la gestione del polo della creatività (2023-2026) per le nuove generazioni, situato a Lunetta, quartiere periferico della città di Mantova dove si sperimenta un modello articolato di sostenibilità che mescola la logica del condominio creativo (ogni soggetto che occupa lo spazio concorre alla sua sostenibilità) con quella del luogo di formazione specialistica sui linguaggi artistici e creativa (dove chi viene paga per la formazione che riceve), con la funzione dell’attivatore di comunità (partnership e alleanze con il quartiere e la città). Sempre più riconosciuto e riconoscibile come luogo a metà tra factory, luogo per eventi ed esposizioni, atelier e spazio per la produzione artistica.

Format ACCADEMIA DEI RAGAZZI - progetto ormai consolidato del Consorzio, si è rivelata un’esperienza vincente tanto che per darle continuità è stato costruito un impianto quadriennale (2023-2027) con l’ampliamento della proposta anche alla sfera dell’aiuto compiti e assistenza personalizzata ai ragazzi con bisogni educativi speciali.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Cooperative	Denominazione Partnership Alce Nero Soc. Coop.	Tipologia Attività Programmazione di attività integrate rivolte ai minori, unendo le loro competenze in ambito sociale e le nostre in ambito artistico nello specifico si è organizzato un laboratorio di fotografia.
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Winifred - Centro per l'innovazione culturale	Tipologia Attività Pantacon, quale gestore del Creative Lab e di Sant'Agnese 10 Officina Creativa si è posto in dialogo con Winifred - Centro per l'innovazione culturale con sede in Crema nell'ottica di un trasferimento di expertise e buone pratiche.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Liceo Scientifico Belfiore, Liceo Artistico Giulio Romano	Tipologia Attività PCTO attivati nell'ambito del progetto Sign of the Times
Tipologia Partner Associazioni di categoria	Denominazione Partnership Confartigianato Imprese Mantova	Tipologia Attività Promozione di corsi professionalizzanti per startup imprenditoriali nell'ambito dell'artigianato artistico.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per quanto riguarda la stesura del bilancio sociale, Pantacon ambisce ad una stesura collettiva del documento attraverso l'ausilio delle cooperative socie. L'obiettivo inoltre è quello di utilizzare gli strumenti in grado di massimizzare i flussi informativi come sito internet, mailing list coinvolgendo gli stakeholders esterni.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

PANTACON è il primo network di imprese culturali lombarde: una rete di professionisti che producono e promuovono cultura, e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione. Fare cultura e farlo bene, questo è il nostro obiettivo. Con passione, competenza, entusiasmo, attraverso molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione ed espressione. Perché la cultura è di tutti e deve saper raggiungere tutti. Pantacon offre consulenza e supporto nella redazione di progetti complessi, in ambito sociale e culturale, per enti, imprese sociali, cooperative, associazioni non profit. Uno strumento prezioso per crescere nel mercato e sul territorio di riferimento: per studiare l'idea, analizzare il contesto, pianificare obiettivi e azioni del progetto, accompagnare i clienti nella presentazione, nella predisposizione dei budget e nel monitoraggio in ogni fase, offrendo il necessario supporto anche in fase di rendicontazione finale. La progettazione di Pantacon è anche orientata alla valorizzazione di luoghi, storie e risorse del territorio che abita. Il consorzio, gestore degli spazi creativi Hub Santagnese10 e Creative Lab, ha accumulato in questi anni competenze ed esperienze trasversali, che mescolano linguaggi e approcci tra loro

complementari per favorire connessioni tra soggetti culturali e sistema didattico, cittadinanza, attività produttive e valorizzazione turistica. Pantacon organizza dal 2014 l'appuntamento annuale che va sotto il nome di FATTIDICULTURA (www.fattidicultura.it) che è un vero e proprio laboratorio permanente di confronto sull'innovazione a base culturale per la cura dei Beni Comuni: temi dibattuti spaziano dalla rigenerazione urbana alle politiche giovanili, dalla collaborazione pubblico-privato alle strategie di governance dei sistemi culturali.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperazione rappresenta una forma di imprenditorialità spinta da uno spirito mutualistico, dall'idea di "unire le forze", seguendo sempre la logica del rispetto reciproco che sulla solidarietà trova una delle sue principali ragioni d'essere. La forma d'impresa cooperativa si articola secondo logiche democratiche che generano processi partecipativi e di responsabilità capaci di sostenere la motivazione dei singoli al partecipare "all'impresa comune". La sfida quotidiana sta nel riuscire a declinare i valori rappresentati dall'impresa cooperativa in prassi lavorative in modo da realizzare una convergenza tra gli interessi dell'organizzazione e dei singoli che la compongono e la risposta ai bisogni della comunità di riferimento. L'impresa cooperativa dialoga infatti naturalmente con il territorio nel quale è inserita; sono le sue necessità e le sue risorse che costituiscono lo sfondo del suo agire come ad esso è anche orientato il suo risultato.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Pantacon intende approfondire la stesura del bilancio sociale validando il nuovo sistema di compilazione ambendo ad una stesura collettiva dello stesso attraverso l'ausilio delle cooperative socie.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Stakeholder engagement	L'obiettivo è quello costruire un documento che coinvolga più portatori d'interesse adattando il linguaggio e il contenuto agli interessi di ciascuno.	verrà raggiunto 31-12-2024

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Implementazione numero degli stakeholder e partner	Pantacon ha costruito un solido sistema di relazione con soggetti che a vario titolo si muovono nell'ecosistema culturale della città di Mantova e – a cerchi concentrici – arriva ad un livello sovra territoriale rimanendo tuttavia al di sotto della soglia “nazionale”. Vorremmo quindi attivare nuove partnership che allarghino il numero e la qualità dei nostri stakeholder/partner. Il maggior presidio del tavolo di lavoro di Culturmedia nazionale in cui siamo inseriti è sicuramente un primo passo in questa direzione che ci impegniamo a compiere.	quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Diversificazione dei servizi offerti	La necessità segnalata di ampliamento del portafoglio clienti Pantacon viene confermata anche per il 2024 ma - aggiungiamo – cercando di privilegiare ove possibile la modalità della fornitura di servizi che non prevedono l'aggravio di rendicontazione e co-finanziamento. In sostanza è strategico attivarsi per una “vendita” al dettaglio di alcuni servizi o format che il consorzio ha nella sua disponibilità e che possano garantire quella marginalità aziendale fondamentale per l'equilibrio finanziario ed economico di Pantacon. Non è da escludersi tuttavia la formula della co-progettazione e la co-realizzazione di servizi e progetti culturali innovativi a favore di enti pubblici in territori diversi dalla città di Mantova, mediante la costruzione di una relazione di reciproco investimento tra soggetto privato ed ente pubblico, ovviamente nel rispetto delle normative vigenti.	quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Altro	Una delle riflessioni che Pantacon ha elaborato per il suo futuro è l'impegno a sviluppare azioni a favore delle “nuove generazioni”, facendo uno scatto in avanti rispetto a quanto fin qui prodotto (dal format ACCADEMIA DEI RAGAZZI ai progetti di PCTO per le scuole secondarie di secondo grado). Lavorare quindi per le “politiche giovanili” in collaborazione con gli enti e le organizzazioni attive in questo senso. Immaginiamo che questo si possa concretizzare contribuendo al dibattito all'interno del Tavolo delle politiche giovanili del comune di Mantova; strutturando un'edizione di FATTIDICULTURA dedicata alle professioni culturali per i giovanissimi che escono dalle scuole superiori o dall'Università e costruendo altre iniziative simili nel corso del 2024.	quando verrà raggiunto 31-12-2024

Obiettivo: Altro

Interventi a favore delle nuove generazioni

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Dalla sua costituzione nel 2011 ad oggi Pantacon ha modificato la propria strategia di sviluppo a seguito della sperimentazione attuata nei primi anni di attività e del rinnovamento dello scenario in cui il lavoro delle imprese culturali e creative si inserisce. Da fornitore di servizi strumentali per le cooperative socie (ufficio stampa, grafica, etc.) a motore propositivo per progetti ed interventi emblematici che producano impiego, lavoro, crescita e reputazione per le cooperative socie ovvero progettare, scrivere e candidare interventi trasversali alle competenze delle singole cooperative su bandi di Fondazioni, Regioni, Ministero, EU. Il lavoro conferito a Charta, Alkémica, Teatro Magro e Zero Beat, direttamente o indirettamente, si attesta ormai su un valore sempre maggiore rispetto al totale dei ricavi e questa tendenza si sta consolidando nel corso degli ultimi anni, a fronte di una sempre maggiore compartecipazione allargata alla vita del consorzio per i soci delle cooperative con ruoli di co-direzione e coordinamento.

Per una serie di motivi che prescindono dal nostro operato nel corso del 2023 (tendenza in essere già post-pandemia) si sono sensibilmente amplificate le questioni amministrative collegate agli incarichi/affidamenti che Pantacon ha in essere con il comune di Mantova ma non solo. Questo aggravio di tempo da investire (stimiamo un 100% di aumento del tempo da dedicare per la gestione amministrativa nei vari progetti ed incarichi) per sostanzialmente realizzare niente di più di quanto previsto in sede di accordo o previsione di lavoro, ha rallentato vistosamente il raggiungimento degli obiettivi strategici 2023, avendo tolto spazio ed energie allo staff di Pantacon per lo sviluppo del consorzio nel corso dell'anno. Auspichiamo che questa tendenza possa invertire la sua rotta nel corso del 2024 e per questo cercheremo di dotarci di strumenti di previsione e monitoraggio più accurati.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione